

Pressemitteilung

## reo startet Rücknahme von Kosmetikverpackungen – VollCorner ist als Partner dabei!

**München, November 2025** – reo (reo-reuse.de), die digitale Plattform für nachhaltige Verpackungslösungen im Körperpflegebereich, startet bei VollCorner und in den Münchner Filialen von Kaufland den ersten Test zur Rücknahme von Kosmetikverpackungen der Marken lavera, Kneipp, Sante und Logona an Pfandautomaten. Beteiligte Partner sind VollCorner Biomarkt, Kaufland, Zero Waste Innovation Hub München, Kneipp, lavera Naturkosmetik und Logocos Naturkosmetik.

Für Kund:innen ist der Prozess denkbar einfach: Sie können die leeren Verpackungen einfach beim Einkauf am Pfandautomat zurückgeben – und erhalten dafür 29 Cent pro Verpackung.

Beim heutigen Kick-Off stellten die Partner das Projekt gemeinsam mit dem Zero Waste Innovation Hub der Stadt München zum Start der Testphase offiziell vor und zeigen, wie eine innovative Lösung für die nachhaltige Nutzung von Ressourcen aussehen kann.

„Bewusster Konsum muss keine Extrameile sein“, sagt Steffanie Rainer, CEO von reo. „Wenn nachhaltige Lösungen direkt in den Alltag integriert werden, entsteht echter Wandel für alle Beteiligten.“

Alle teilnehmenden Verpackungen und Standorte: [www.reo-reuse.de](http://www.reo-reuse.de)

Christina Schrumpf, Leitung Marketing und Kommunikation bei VollCorner, sieht das genauso und ergänzt: „Im Naturkosmetikbereich entwickeln unsere Partner immer nachhaltigere Verpackungslösungen. In Sachen Kreislaufwirtschaft sind Kosmetikverpackungen jedoch noch weitgehend ein blinder Fleck. Daher sind wir sehr gespannt auf das Ergebnis der Testphase und hoffen auf wertvolle Erkenntnisse für die Zukunft.“

Fotos erhalten Sie auf Anfrage gerne.  
Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
VollCorner Biomarkt GmbH  
Schwanthalerstraße 111  
80339 München  
[presse@vollcorner.de](mailto:presse@vollcorner.de)  
[www.vollcorner.de](http://www.vollcorner.de)

Die **VollCorner Biomarkt GmbH** wurde 1988 u.a. von Willi Pfaff in München gegründet. Heutige Inhaber sind Leo Pfaff, Paul Pfaff und Stefan Berkold. Geschäftsführer sind die letzteren zwei. Aktuell beschäftigt das Unternehmen fast 400 Mitarbeiter:innen. VollCorner bietet in 20 Biomärkten im Stadtgebiet und Landkreis München jeweils bis zu 10.000 verschiedene Bio-Produkte an. Neben den Biomärkten betreibt VollCorner den Bio-Weinhandel BioVino in Haidhausen. Regionale Produkte und internationale Bio-Spezialitäten sind genau wie Lebensmittel des täglichen Bedarfs zentrale Elemente der Sortimentspolitik von VollCorner. Seit 2010 arbeitet das Unternehmen eng mit der regionalen Verbraucher- und Erzeugergenossenschaft TAGWERK zusammen. Daneben besteht das VollCorner Bio-Netzwerk aus etlichen regionalen Bio-Betrieben, wie z.B. Bäckereien, Käsereien, Imkereien und Metzgereien aus dem Münchner Umland.